

เอกสารประกอบการอบรมงาน SIP of the South วันที่ 28-30 มิถุนายน 2565

ภายใต้โครงการนำร่องกระบวนการแพลตฟอร์มนวัตกรรมทางสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงระบบ

ริเริ่มโดยโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ

วิทยากร: Fernanda de Barros

ศูนย์การศึกษาสังคมและการเมือง (The Agirre Lehendakaria Center for Social and Political Studies)

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://sipsouththailand.com/>



การอบรมเรื่อง “การฟังและการวิเคราะห์เรื่องเล่าที่ซ่อนอยู่ (Metanarrative)”



AGIRRE LEHENDAKARIA CENTER
for Social and Political Studies

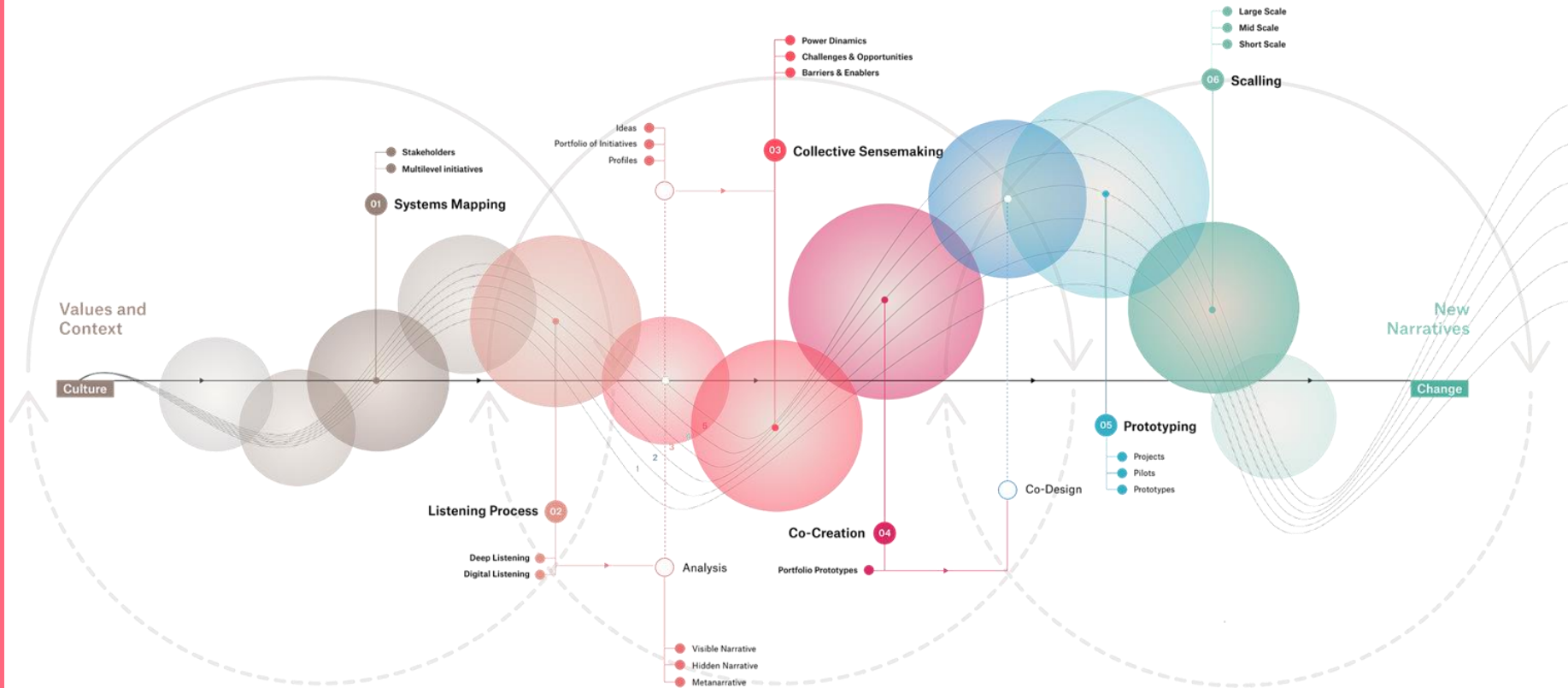
ตารางการอบรม

1 ชั่วโมง 30 นาที

02

1. กล่าวต้อนรับและแนะนำ
 2. อธิบายตารางการอบรม
 3. กระบวนการการฟัง คืออะไร
 4. สำรวจการฟังผ่านช่องทางต่างๆ (แบ่งปันประสบการณ์จากแพลตฟอร์มต่างๆ)
 - 5.1 การสัมภาษณ์แบบกึ่งมีโครงสร้าง
 - 5.2 การฟังทางดิจิทัล
 - 5.3 การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม
 - 5.4 ช่องทางอื่นๆ (การแทรกแซงทางวัฒนธรรม, การละคร, ดนตรี, วิดีโอเกม)
 6. แบ่งปันความรู้กับผู้ร่วมการอบรมทั้งหมด
- พัก – 5 นาที
7. วิเคราะห์ข้อมูล
 - 7.1 การเข้ารหัสและการระบุรูปแบบ
 - 7.2 เรื่องเล่า (Narratives) และเรื่องเล่าที่ซ้อนอยู่ (Metanarratives)
 - 7.3 การจัดประเภท (ภาพแทนอัตลักษณ์ หรือ persona)
 8. ความสำคัญของกระบวนการทำความเข้าใจ (Sensemaking)

กระบวนการ ALC^K (ศูนย์การศึกษาสังคมและการเมือง ALC)



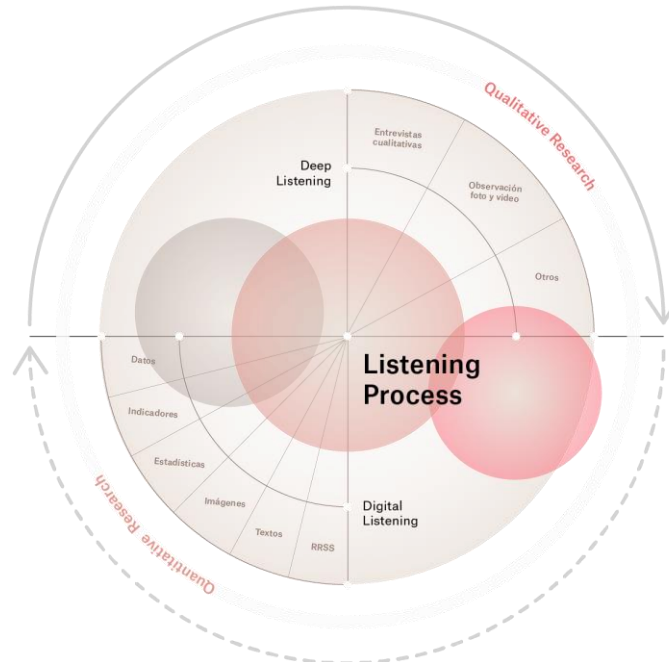
กระบวนการการฟังคืออะไร

“คือชุดเครื่องมือเชิงคุณภาพ ซึ่งเมื่อนำไปใช้ร่วมกับเครื่องมือเชิงปริมาณ จะช่วยให้เข้าใจเรื่องเล่าของชุมชน และเผยความต้องการ ความท้าทาย และโอกาสเชิงลึก”

องค์ประกอบสำคัญของกระบวนการการฟัง

1. คน: พุดคุยและรวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรและมีความหลากหลาย
2. คำถาม: เกี่ยวกับประเด็นที่เฉพาะเจาะจงที่เราต้องการแก้ไข

อาจคัดเลือกคนชุดแรกมาก่อน 5-10 คน เพื่อให้ช่วยเสนอแนะว่าจะขยายเครือข่ายอย่างไร ขั้นตอนนี้มีชื่อเรียกว่า “การสุ่มตัวอย่างแบบก้อนหิมะ” (snowball)



3. ช่องทางการรับฟัง

เชิงคุณภาพ

- ★ การสัมภาษณ์เชิงคุณภาพแบบกึ่งมีโครงสร้าง
- ★ การสังเกตการณ์ผู้เข้าร่วม
- ★ การสัมภาษณ์กลุ่ม
- ★ การฟังทางดิจิทัล

เชิงปริมาณ

- ★ แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ
- ★ การฟังทางดิจิทัล
- ★ กราฟฟิก รูปภาพ
- ★ ข้อมูลเชิงสถิติ

4. กระบวนการทำความเข้าใจ

(Sensemaking) (การตีความร่วมกัน)

ช่องทางการฟังพลเมือง

ดิจิทัล

ชุมชน

- ★ การสัมภาษณ์เชิงชาติพันธุ์วิทยา
- ★ สังเกตการณ์: วิเคราะห์ภาษา บรรทัดฐานทางสังคม พื้นที่ ลำดับชั้น...
- ★ การถ่ายภาพและบันทึกวิดีโออย่างมีส่วนร่วม การทำละครอย่างมีส่วนร่วม การทำอาหารอย่างมีส่วนร่วม...
- ★ กระบวนการแบบมีส่วนร่วม: ภาาพถ่ายและวิดีโอ, ละครและการแสดงแบบพูดคนเดียว, ดนตรี...
- ★ สัมภาษณ์แบบกลุ่มเพื่อให้เกิดความแตกต่าง
- ★ ข้อมูลที่จัดทำโดยพลเมืองผ่านการเปิดแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเล่าเรื่อง การตอบแบบสำรวจ และทำแผนที่เฉพาะจุด...
- ★ ผู้ประสานงาน: พยาบาล ร้านขายยา หมอ เจ้าของร้านอาหารและธุรกิจ (GZ)

★ การสังเกตการณ์ทางดิจิทัล

- ★ การวิเคราะห์บันทึกคำแบบเรื่องเล่า (การประมวลภาษาธรรมชาติ “NLP” ของข้อความที่รวบรวมมาทั้งหมด สื่อสังคมออนไลน์ และการติดตามข่าว)
- ★ ข้อมูลที่จัดทำโดยพลเมือง ผ่านการเปิดแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเล่าเรื่อง การตอบแบบสำรวจ และการทำแผนที่เฉพาะจุด
- ★ เครื่องมือรวบรวมเรื่องเล่า (เช่น กระบวนการ Sensemaker)
- ★ ศึกษาวิธีอื่นๆ ในการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์: เว็บไซต์เกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและการเข้าบ้าน, เว็บไซต์หางาน, ราคาสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต, เทรนด์ในกูเกิล...
- ★ วิเคราะห์ข้อมูลบันทึกคำ (ณ ตอนนี้ให้มุ่งไปที่เรื่องเล่าก่อน)



บันทึกและ การ
สังเกตการณ์



เอกสารและ
รายงาน



วิดีโอ



ภาพถ่าย



สิ่งประดิษฐ์



สัมภาษณ์และ การ
สนทนา

ช่องทางการรับฟังต่าง ๆ:

08

1 - การสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง

การสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว:



- ★ การสนทนาแบบตัวต่อตัวโดยมีแนวทางหรือระเบียบวิธีที่ชัดเจน ในการสัมภาษณ์
- ★ มีแนวทางในการเปิดและปิดการสัมภาษณ์ (รวมถึงการขอความยินยอม)
- ★ ชี้แจงหัวข้อพื้นฐานที่จะอยู่ในการสัมภาษณ์
- ★ มีชุดคำถาม
- ★ ต้องปรับถ้อยคำให้เหมาะสมกับผู้ให้สัมภาษณ์แต่ละคน
- ★ เป็นวิธีในการศึกษาหัวข้อที่ต้องการอย่างมีความยืดหยุ่นต่อบุคคลและสถานการณ์

การสัมภาษณ์ — สิ่งที่ต้องทำไปพร้อมกัน

- ★ ฟังและทำความเข้าใจสิ่งที่ผู้ให้สัมภาษณ์พูด
- ★ ประเมินข้อมูลในแง่ของเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการค้นคว้า
- ★ ระบุมุมมองที่ขัดแย้งหรือความแตกต่างแม้เพียงเล็กน้อยใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลก่อนหน้า
- ★ ตัดสินใจว่าจะศึกษาในด้านใดต่อไป และด้านใดที่จะเก็บไว้สำหรับอนาคต (ขอที่อยู่ผู้เข้าร่วมเพื่อทำกิจกรรมเพิ่มเติมในอนาคต)
- ★ เลือกใช้คำที่เหมาะสม
- ★ สังเกตและตีความการกระแอม อารมณ์ อวัจนภาษา
- ★ ใช้เครื่องบันทึกเสียง คู่มือ ฯลฯ
- ★ แก้ไขปัญหาความวอกแวก หรืออุปสรรคใดๆ ที่ไม่อาจคาดเดาได้ล่วงหน้า

△ □ ○ K

CONSENT FORM

By signing this consent form, you agree to participate in the *UNDP Social Innovation Platforms: The Impact of Digital Technology on Women's Economic Empowerment* study. The researcher will provide the interview schedule from _____ to _____.

You specific queries or comments may be made in a report or other communications, but, in order to make the collaborative anonymous, your personal data will never be included – and there will not be any way of identifying you as an individual.

Audio recordings will only be used to accurately capture data during interviews, and only the photographs/lining items will have access to them.

Name: _____

Surname: _____

Contact details (which you prefer) (e-mail / phone / address): _____

I understand that I may leave at any time during the investigation process ☐

I agree to be contacted later to receive project information or new participation proposals ☐

I agree to share my pictures ☐

Date: _____

Signature: _____

ST	AGE	GENDER	EDUCATION LEVEL	OCCUPATION
01	47	Male	Secondary education	Manager in a local hotel (owner) by one of the biggest local companies
02	47	Male	School Degree	Employed in Thermal power plant
03	38	Female	University	Director of Public and Corporate Affairs
04	38	Female	School Degree	Cheaper in the Ministry of Interior, hired by an agency to Politician
05	38	Female	University (Thailand)	Investment, worked in hospital industry
06	35	Female	University (Thailand)	University
07	24	Female	High school education	Administration of the Youth Club
08	43	Male	University	Investment, Postal service
09	40	Female	University	Elementary school
10	37	Male	University (Iran)	NGO activist
11	40	Female	School Degree	Minist. Rector
12	37	Male	University	Engineer, employed in Minis. Rector
13	36	Female	University	Engineer, employed in Minis. Rector
14	36	Female	University	Working in Municipality of Farapa and founder of local NGO "The Young Initiative"
15	36	Female	University	University
16	38	Female	University	Retired teacher
17	38	Female	University	Retired teacher
18	38	Male	High school education	Producer of organic foods
19	44	Male	University	Local business organization director
20	48	Male	High school education	Director of Center for Sport and Recreation
21	48	Male	High school education	Manager (owner) of 20 shops, Minis. Rector, NGO, Village
22	48	Male	School Degree	Local artist
23	48	Male	University	University
24	48	Male	University	University
25	48	Male	University	University
26	48	Male	University	University
27	48	Male	University	University
28	48	Male	University	University
29	48	Male	University	University
30	48	Male	University	University
31	48	Male	University	University
32	48	Male	University	University
33	48	Male	University	University
34	48	Male	University	University
35	48	Male	University	University
36	48	Male	University	University
37	48	Male	University	University
38	48	Male	University	University
39	48	Male	University	University
40	48	Male	University	University
41	48	Male	University	University
42	48	Male	University	University
43	48	Male	University	University
44	48	Male	University	University
45	48	Male	University	University
46	48	Male	University	University
47	48	Male	University	University
48	48	Male	University	University
49	48	Male	University	University
50	48	Male	University	University
51	48	Male	University	University
52	48	Male	University	University
53	48	Male	University	University
54	48	Male	University	University
55	48	Male	University	University
56	48	Male	University	University
57	48	Male	University	University
58	48	Male	University	University
59	48	Male	University	University
60	48	Male	University	University
61	48	Male	University	University
62	48	Male	University	University
63	48	Male	University	University
64	48	Male	University	University
65	48	Male	University	University
66	48	Male	University	University
67	48	Male	University	University
68	48	Male	University	University
69	48	Male	University	University
70	48	Male	University	University
71	48	Male	University	University
72	48	Male	University	University
73	48	Male	University	University
74	48	Male	University	University
75	48	Male	University	University
76	48	Male	University	University
77	48	Male	University	University
78	48	Male	University	University
79	48	Male	University	University
80	48	Male	University	University
81	48	Male	University	University
82	48	Male	University	University
83	48	Male	University	University
84	48	Male	University	University
85	48	Male	University	University
86	48	Male	University	University
87	48	Male	University	University
88	48	Male	University	University
89	48	Male	University	University
90	48	Male	University	University
91	48	Male	University	University
92	48	Male	University	University
93	48	Male	University	University
94	48	Male	University	University
95	48	Male	University	University
96	48	Male	University	University
97	48	Male	University	University
98	48	Male	University	University
99	48	Male	University	University
100	48	Male	University	University

กรณีศึกษาจริง: การพึ่งทางดิจิทัลในประเทศอินโดนีเซีย ไทย และปากีสถาน



อินโดนีเซีย

- สิ่งที่ต้องการขนาดใหญ่ของโควิด 19 สอนเราออกเหนือไปจากการสร้างมีการมีส่วนร่วมกับคนกลุ่มใหม่ๆ ก็คือการสื่อสารด้วยช่องทางที่ต่างออกไป เช่น ใช้ **Whatsapp** ในการศึกษาระยะต้นชาติพันธุ์วิทยาทางดิจิทัล เราเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับแต่ละรูปแบบเรื่องเล่า / การรับรู้ และติดตามศึกษากลุ่มตัวอย่างผ่านการพูดคุยและการทำไดอารี่ดิจิทัลทางโทรศัพท์ เรายังได้เคยเป็นเพื่อนยามที่พวกเขามีปัญหา และสามารถสำรวจพื้นที่ได้โดยไม่ต้องใช้คนกลาง/ คนในทีมเชื่อมต่อถึงกันได้ และมีส่วนร่วมในการ**สังเกตการณ์** (ผ่านการอบรม / มีเครื่องมือที่เหมาะสม) และการทำ**สื่อกาฟ** ในระหว่างการพัฒนาต้นแบบต่างๆ เราสามารถนำเรื่องราวของกลุ่มคนมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญมากที่สุด
- การติดตามข่าวในพื้นที่จากสื่อท้องถิ่นและสื่อระดับชาติ ยังช่วยให้เรา**ค้นพบ "ที่ทำการไปรษณีย์"** (post office)
- ในหลายพื้นที่และเมือง "**ที่ทำการไปรษณีย์**" คือที่ที่ผู้สูงอายุมาสมาคมกัน และเป็นจุดพบปะของคนต่างรุ่น แล้วสถานที่แบบนี้ในจังหวัดโก-รนาโดคือที่ใดบ้าง (แหล่งจับปลา, ตลาด, ร้านขายยา, รถประจำทาง, ร้านทำผม และ ร้านซักรีด ที่อยู่ในหมู่บ้านกาเตียลาดา สำหรับในพื้นที่นี้ถือว่ามีความรู้เกี่ยวกับเหล่านี้มากเพียงพอ....) เรายังสามารถระบุจุดนัดพบสำคัญ สังเกตการณ์ และพูดคุยกับคน ณ บริเวณนั้นได้ด้วย

- การติดตามข่าวในพื้นที่จากสื่อท้องถิ่นและสื่อระดับชาติ ยังช่วยให้เราค้นพบ "ที่ทำการไปรษณีย์" (post office)
- ในหลายพื้นที่และเมือง "ที่ทำการไปรษณีย์" คือที่ที่ผู้สูงอายุมาสมาคมกัน และเป็นจุดพบปะของคนต่างรุ่น แล้วสถานที่แบบนี้ในจังหวัดโก-รนาโดคือที่ใดบ้าง (แหล่งจับปลา, ตลาด, ร้านขายยา, รถประจำทาง, บ้านท่าม และ บ้านซักกิด ที่อยู่ในหมู่บ้านกาเตียลาดา สำหรับในพื้นที่นี้ถือว่ามึธุรกิจเหล่านี้มากเพียงพอ...) เรายังสามารถระบุจุดนัดพบสำคัญ สังเกตการณ์ และพูดคุยกับคน ณ บริเวณนั้นได้ด้วย

การใช้ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (Robocalls) ในปากีสถาน

กรอบเวลา: 10 วัน

กลุ่มตัวอย่าง: สัมภาระณ์เจาะลึก 404
คน (30 นาที)

การเข้าถึงชุมชน: ข้อมูลเชิงลึก 15,000

คน สัมภาษณ์เจาะลึก 404 คน

พื้นที่: กิลกิต-บาลิสถาน (จากการ
แนะนำของคนในท้องถิ่น)

[illegible]

การประมวลผลภาษาธรรมชาติ (NLP) ในประเทศไทย

กรอบเวลา: มีนาคม-มิถุนายน 2563

กลุ่มตัวอย่าง: 6,789 ข้อความ 101,190 ประโยค ข้อความเหล่านี้คือความเห็นของคน 50,000 คน เป็นอย่างน้อย (แม้ว่าจะคำนวณยากก็ตาม)

ประเด็นสนใจ: มุมมองต่อระบบอาหารในช่วงโควิดและสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ **งานที่ผ่านมาของเขา** ใช้ NLP เป็นส่วนเสริมและต่อยอด แต่ในขณะเดียวกันศูนย์การศึกษาสังคมและการเมือง ALC และทีมภาคสนามของ UNDP ได้มุ่งความสนใจไปยังมิติต่อไปนี้: การตอบสนองของรัฐบาลต่อโควิด, การรับรู้เชิงวัฒนธรรม, อาหารและการเกษตร (รวมถึงการประมง), การให้พื้นที่ของสื่อ, ความเห็นของพลเมืองต่อสถานการณ์ของร้านอาหารและการผลิตอาหาร

2 - การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม

★ เพื่อสร้างความคิดใหม่ๆ

*“คำบรรยายอย่างเป็นระบบของเหตุการณ์ พฤติกรรม และ
เครื่องมือในบริบทที่ผ่านการวิเคราะห์” (มาร์แชลและวอสส์
แมน, หน้า 79)*

การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมคือวิธีวิจัยเชิงคุณภาพที่ผู้วิจัย
(หรือทีมงานภาคสนามในกรณีของแพลตฟอร์มนวัตกรรมทาง
สังคม) ไม่เพียงแต่สังเกตปฏิกิริยาของผู้ให้สัมภาษณ์ ข้อมูลที่
ย้อนแย้ง ฯลฯ ในระหว่างการสัมภาษณ์เท่านั้น แต่ต้องสังเกต
ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนและสิ่งแวดล้อมด้วย

★ ประโยชน์

- เหมาะกับสถานการณ์ทางสังคมที่การสัมภาษณ์อาจไม่ใช่
วิธีที่เหมาะสมหรือไม่สามารถนำไปใช้ได้
- ใช้เพื่อทำความเข้าใจกระบวนการและปฏิสัมพันธ์ที่ซับซ้อน
ที่ผู้เข้าร่วมถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดได้ยาก
- ใช้เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมที่ฝังลึกและกลายเป็นส่วน
หนึ่งในตัวของบุคคลอย่างเหนียวแน่นจนยากจะอธิบาย
ด้วยคำพูด
- ใช้ศึกษาความสัมพันธ์หรือการใช้สอยวัตถุและ
สภาพแวดล้อม

แบบกรอกข้อมูลภาคสนามของการศึกษาเชิงชาติพันธุ์วิทยา

ชื่อ:

วันที่:

สถานที่:

ผู้ให้ข้อมูลหลัก:

คำบรรยายกิจกรรม (คนใน: มุมมอง/สถานการณ์ของเขา) ใคร อะไร เมื่อไร ที่ไหน ทำอะไร อย่างไร	สิ่งที่สะท้อนออกมา (คนนอก: ความเห็น/ความคิดของจีน) สถานะ: การสะท้อน ความหมาย มีสำคัญ ความเชื่อมโยง ฯลฯ ของจีน

คำถามที่ผุดขึ้นมา / การวิเคราะห์
แนวคำถาม ทฤษฎี เชื่อมเล่าทั่วไปที่อาจเป็นไปได้

การดำเนินการในอนาคต
รวมถึงการติดต่อเพิ่มเติม และกรอบเวลา

☐ การยินยอมด้วยวาจา

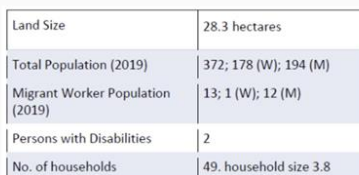
☐ การยินยอมด้วยลาย
อักษรอิเล็กทรอนิกส์

☐ แบบสำเนา

การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม

Spradley's Descriptive Question Matrix

	Space	Object	Act	Activity	Event	Time	Actor	Goal	Feeling
Space	Can you describe in detail all the places?	What are all the ways space is organized by objects?	What are all the ways space is organized by acts?	What are all the ways space is organized by activities?	What are all the ways space is organized by events?	What spatial changes occur over time?	What are all the ways space is used by actors?	What are all the ways space is related to goals?	What places are associated with feelings?
Object	Where are objects located?	Can you describe in detail all the objects?	What are all the ways objects are used in acts?	What are all the ways space is organized by activities?	What are all the ways that objects are used in events?	How are objects used at different times?	What are all the ways objects are used by actors?	How are objects used in seeking goals?	What are all the ways objects evoke feelings?
Act	Where do acts occur?	How do acts incorporate the use of objects?	Can you describe in detail all the acts?	How are acts a part of activities?	How are acts a part of events?	How do acts vary over time?	What are the ways acts are performed by actors?	What are all the ways acts are related to goals?	What are all the ways acts are linked to feelings?
Activity	What are all the places activities occur?	What are all the ways activities incorporate objects?	What are all the ways activities incorporate acts?	Can you describe in detail all the activities?	What are all the ways activities are part of events?	How do activities vary at different times?	What are all the ways activities involve actors?	What are all the ways activities involve goals?	How do activities involve feelings?
Event	What are all the places events occur?	What are all the ways events incorporate objects?	What are all the ways events incorporate acts?	What are all the ways events incorporate activities?	Can you describe in detail all the events?	How do events occur over time? Is there any sequencing?	How do events involve various actors?	How are events related to goals?	How do events involve feelings?
Time	Where do time periods occur?	What are all the ways time affects objects?	How do acts fall into time periods?	How do activities fall into time periods?	How do activities fall into time periods?	Can you describe in detail all the time periods?	When are all the times actors are "on stage"?	How are goals related to time periods?	When are feelings evoked?
Actor	Where do actors place themselves?	What are all the ways actors use objects?	What are all the ways actors use acts?	How are actors involved in activities?	How are actors involved in events?	How do actors change over time or at different times?	Can you describe in detail all the actors?	Which actors are linked to which goals?	What are the feelings experienced by actors?
Goal	What are the goals sought and achieved?	What are all the ways goals involve use of objects?	What are all the ways goals involve acts?	What activities are goal seeking or linked to goals?	What are all the ways events are linked to goals?	Which goals are scheduled for which times?	How do the various goals affect the various actors?	Can you describe in detail all the goals?	What are all the ways goals evoke feelings?
Feeling	Where do the various feeling states occur?	What feelings lead to the use of what objects?	What are all the ways feelings affect acts?	What are all the ways feelings affect activities?	What are all the ways feelings affect events?	How are feelings related to various time periods?	What are all the ways feelings involve actors?	What are the ways feelings influence goals?	Can you describe in detail all the feelings?



Island Immersion Walk

[illegible]

Additional groups/people who can be interviewed

Aquarium
fish exporter

floating
quest house

women
farmers



กรณีศึกษาจริง: การสังเกตการณ์ ณ เขตพื้นที่ของการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม

CÓDIGO	TEMA	DESCRIPCIÓN	FUENTE					Otros
			Observación	Visita	Fotografía	Netnografía	Informe	
INT-004	Zona deprimida	"Llevamos mucha carga emocional"						Sesión Interpretación Colectiva
INT-005	Modelo de turismo	"Vienen 1.500 personas a visitar el espigüete, ejan papel del bocata, no consumen..."						Sesión Interpretación Colectiva
INT-006	Modelo desarrollo económico	"Sin grandes empresas, con Pymes no se soluciona"						Sesión Interpretación Colectiva
INT-007	Zona deprimida	"Nos vais a crear una decepción que no nos vamos a recuperar"						Sesión Interpretación Colectiva



ภูเขาของปาเลนเซีย (Palencia), การเชื่อมโยงกับ
ธรรมชาติ
Velilla del Río Carrión



ความเป็นเมือง, ความเสื่อมโทรม
Variante de Guardo, โครงการยังไม่เสร็จ
สิ้น



การต่อสู้ของแรงงาน, 'อัตลักษณ์ของเหมือง'
Langreo

กรณีศึกษาจริง: โครงการ Getxo Zurekin



*การถ่ายทอดความรู้สึกของผู้คนจากพื้นที่เขต Getxo
เกี่ยวกับชีวิต ความหวัง และความตาย

*ใช้การเดินเป็นช่องทางการรับฟัง

Practice Lab Teatro documental “Rumbo Desconocido” | 30 Oct. 2021

Nuevo canal de escucha dentro del proyecto de Getxo Zurekin



Pasa den urriaren 30ean, “Rumbo desconocido” antzezlanea aurkeztu zen Getxoko Utopian Aretoa, Getxo Zurekin plataformaren testuinguruan. Euskarri berritzaile honek bakardadearen, zainketen eta bizitzaren amaieraren inguruko narratibak beste modu batean aurkeztzen ahalbidetzen dugu, bertako komunitate handiago baten aurrean kontrastatzeko aukera emanez. Getxo Zurekin –komunitate konpasiboaren erakuntza– proiektuaren barruan kokatzen da. 2017an, entzute komunitarioko prozesu bati ekin

กรณีศึกษาจริง: ชุมชน Sant Lluís เกาะ Menorca

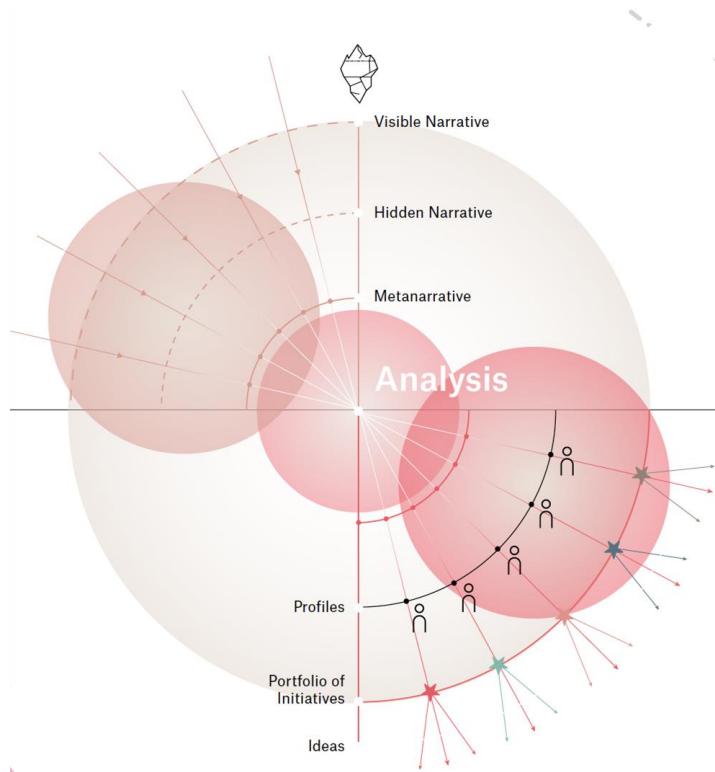


*มีธุรกิจชุมชนเป็นจุดประสานงาน จุดนัดพบและเข้าสังคม
*กระดานสำหรับถามคำถามและมีปฏิสัมพันธ์กับคนที่มาซื้อ
สินค้า เช่น ถ้าสดมาซื้ออะไร ได้สินค้าที่ต้องการหรือเปล่า



- จากทั้งหมดที่เราได้กล่าวไป คุณได้ทำอะไรไปแล้วบ้างในองค์กร / สายงานของคุณ (สิ่งที่คล้ายกัน)
 - สิ่งใดบ้างที่แตกต่างกัน
- มีสิ่งใดบ้างที่คุณสามารถนำไปผนวกเข้ากับกระบวนการ / ระเบียบวิธีการของคุณ
 - ความท้าทายและอุปสรรคที่เผชิญระหว่างการทำกระบวนการการรับฟังในชายแดนภาคใต้

วิเคราะห์ข้อมูล: การเข้ารหัสและการระบุรูปแบบ



ความคล้าย: รับรู้ว่าเรื่องเล่าเกิดขึ้นในแบบเดียวกัน

ความต่าง: รับรู้ว่าเรื่องเล่าเกิดขึ้นในรูปแบบที่ต่างกัน

ความถี่: ระบุเรื่องเล่าได้ดีมากหรือน้อยแค่ไหน

ความสอดคล้อง: เรื่องเล่าเกิดขึ้นโดยมีความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือเหตุการณ์อื่นๆ

ความต่าง: เรื่องเล่าเกิดขึ้นตามลำดับขั้นที่เฉพาะเจาะจง

เหตุปัจจัย: จากเรื่องเล่า พบว่าสิ่งหนึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดอีกสิ่งหนึ่ง

กรณีศึกษาจริง: การวิเคราะห์ในอาร์เมเนีย

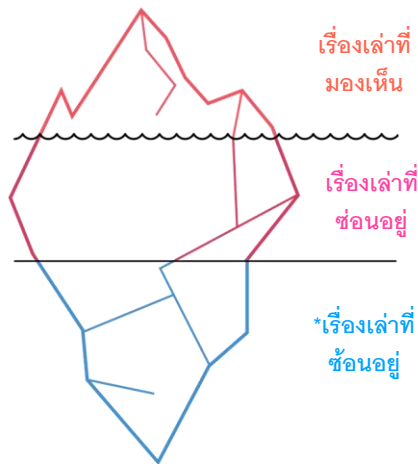
PRIMARY SOURCES PROCESSING																	
SUBTOPIC	TAGS	ATTRIBUTION	QUOTE NUMBER	QUOTE	SIMILARITY	DIFFERENCE	FREQUENCY	CORRESPONDENCE	SEQUENCE	CAUSATION	ASSOCIATED VALUE	CHALLENGE	BARRIER	ENABLER	OPPORTUNITY	POWER DYNAMICS	COMMENTS on PATTERNS
					similarity (things happen the same way)	difference (they happen in predictably different ways)	frequency (they happen often or seldom)	correspondence (they happen in relation to other activities or events)	sequence (they happen in a certain order)	causation (one appears to cause another)							
Depopulation	lack of jobs	43SH-F	1	The lack of jobs...all the problems come from this...Stepanavartians like their city, if they had jobs they wouldn't leave the city...							WORK						lack of jobs- depopulation
	lack of jobs	59GG-F	2	in the past Stepanavan was an industrial city, now all the people who worked in the factories are unemployed and had to leave the city to find work to sustain their families.							WORK						industrial city in the past-current unemployment- depopulation
	lack of jobs	1-F	3	Unemployment is the biggest challenge. If there are jobs, several new factories at least, people won't migrate will stay.							WORK						
	lack of jobs	25-M	4	Young people leave the city because of lack of jobs.							WORK						lack of jobs- youth is leaving the city
	lack of jobs, emigration to Russia, factories	63KD-F	5	the problems that are there are very few jobs that I...well, as far as I've noticed something, for example, young people get married, jobless, many people go to Russia, they do something else...who has a shop, who do not know what, there are very few such factories in Stepanavan.								SECONDARY SOURCES PROCESSING					
	lack of jobs, emigration	8-F	6	there is a problem of emigration because of the lack of jobs but I hope everything will be ok.	CODE	TOPIC	SOURCE	WHAT	SOURCE						RELATIONSHIP		
	lack of jobs, emigration	35-M	7	First problem for the city is that there emigration from the city...there is lack of jobs													
	Salaries, youth	58AG-M	8	but all the clever young people go to Yerevan and find jobs there...as the salaries in private sector in Yerevan are higher and they don't return back...that's a big problem...we should do everything to keep Stepanavan youth here	R-001	Description of the city	UNDP CO	Stepanavan is famous with its clean air, beautiful natural environment, natural, historical and cultural monuments: Lori berd- 5km away from the city in the cross-road of Mtskhana and Dzoraget gorges stunning view, Saint Sargis church, 19th century, inside the city, in good condition.	Observ. notes	Field Visit	Picture	Netnography	Report	Other			

SECONDARY SOURCES PROCESSING																	
CODE	TOPIC	SOURCE	WHAT	SOURCE						RELEVANCE	ELEMENTS						DATE
				Observ. notes	Field Visit	Picture	Netno-graphy	Report	Other		Space	Object	Place	People	Activity	Feeling / emotion	
R-001	Description of the city	UNDP CO	Stepanavan is famous with its clean air, beautiful natural environment, natural, historical and cultural monuments. Lori bend- 5km away from the city in the cross-road of Mishkara and Dzoraget gorges stunning view, Saint Sargis church, 19th century, inside the city, in good condition. Stepan Shahumyan house-museum, to be renovated Museum named after Sahak Sahakyan, situated in the center of the city, in good condition. Mayor cave, a mysterious cave where in the beginning of the 20th century Stepan Shaumyan met his revolutionary comrades and plot the plan- clean-up of the place is in process. "Soodut" Dendropark- 12km away from Stepanavan, best one in Armenia, full of pine trees. During the dusting season, lots of people visit the park as the air in May-June period is very useful for respiratory system, particularly for children.							UNDP only describes Stepanavan as a touristic "city", emphasizing its history, monuments and green landscapes.							Nov-20
FP-001	Youth	UNDP local consultant								This is one picture of the meetings / conversations / stakeholders engagement process. This picture shows a really big portrait of XXXX (reference)							Feb-21
FP-002	Youth	UNDP local								This is one picture of the meetings /							

*แบ่งปันและแสดงแผนภูมิ
Matrix แบบบูรณาการ

เรื่องเล่า

- เรื่องเล่าคือการรับรู้แบบอัตวิสัยที่ผู้คนหรือชุมชนมีเกี่ยวกับชีวิตของพวกเขา มีอิทธิพลต่อความเชื่อว่าคุณได้เป็นไปได้อะไรหรือเป็นไปไม่ได้ และอาจมีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของแนวคิด ในการเปลี่ยนแปลงเชิงเศรษฐกิจสังคม
- หากเราสามารถระบุเรื่องเล่าที่มีอยู่ได้แล้ว เราอาจจะสามารถปรับเปลี่ยนสภาพที่เป็นอยู่ เปรียบเทียบกับบรรทัดฐาน ค่านิยม และความเชื่อกระแสหลักของสังคม สร้างอัตลักษณ์ร่วม โดยโน้มน้าวให้เกิดความรู้สึกว่าทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม อันจะนำไปสู่การลงมือทำ และการกำหนดความหมายที่ตั้งอยู่บนมุมมองที่ทุกคนมีส่วนร่วมเกี่ยวกับความเป็นจริงในสังคม และอนาคตที่ปรารถนา และสุดท้ายคือการวางแผนทางดำเนินการโดยเชิญชวนให้ผู้คนร่วมกันจินตนาการถึงอนาคตในแบบต่างๆ



8:00 มุ่งมั่นเต็มที่เพื่อแก้ปัญหาสภาพอากาศ

 เราต้องทำอะไรสักอย่างสิ อยู่ต่อไปแบบนี้ไม่ได้หรอก

15:00 แต่ก็ไม่ได้เต็มที่ขนาดนั้น

 ยังต้องขับรถวนไปทำงาน และหาครอบครัวเดินทาง ให้พวกบริษัทใหญ่ เริ่มก่อนสิ!

21:00 จะมีใครมาจับฉัณฑ์หรือไล่

 สิ่งที่จะเกิดกับคนรุ่นถัดไปคงเป็นอะไรที่โหดร้ายมาก

ชื่อ: สกุล: อายุ: เพศ: ศาสนา (หากเกี่ยวข้อง): ชาติพันธุ์ (หากเกี่ยวข้อง): อาศัยอยู่ที่: ทำงานที่:	
ตอนนี้กำลังเกิดอะไรขึ้นที่เวียงจันทน์	
อะไรคือความท้าทายหลักของปัญหามลพิษทางอากาศที่เวียงจันทน์ มันกระทบชีวิตประจำวันของคุณอย่างไร แล้วคนที่คุณรู้จักล่ะ	
โอกาสที่สำคัญในเวียงจันทน์คืออะไรสำหรับคุณ	คุณจะให้ความสำคัญกับคุณ สมบัติอะไร คิดว่าโครงการที่มีอยู่เพียง พอไหม แล้วตัวคุณทำอะไรได้บ้างใน การลดมลพิษทางอากาศ
ใครคือผู้แพ้และผู้ชนะในสถานการณ์ปัจจุบัน	อนาคตอันใกล้ของเวียงจันทน์จะเป็นอย่างไร หากสถานการณ์มลพิษทางอากาศยังเหมือนเดิม
หากปฏิกิริยา ความขัดแย้ง บริบท และการใช้ภาษาของผู้ให้สัมภาษณ์	
ถอดคำพูดของผู้ให้สัมภาษณ์	

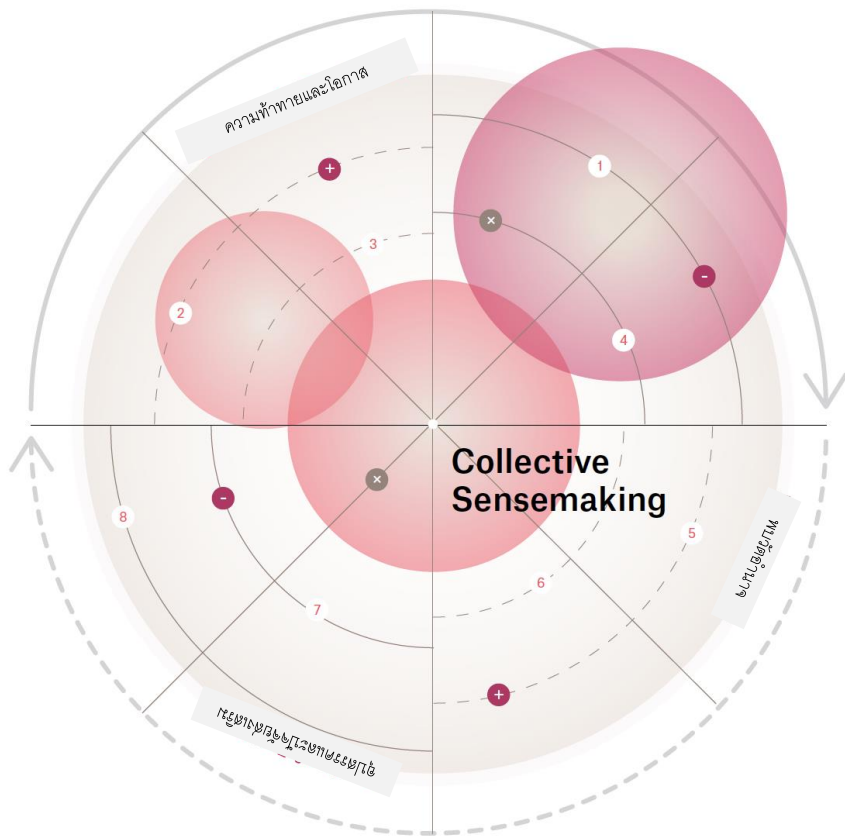
วิเคราะห์ข้อมูล: การจัดประเภท

Name	Yeva	Yervant	Anoush	Darlita	Vahe	Haasmig	Davit
Age	48	16	35	28	20	61	50
Gender							
Area	Stepanavan	Stepanavan	Stepanavan	Ashotsberd	Stepanavan	Stepanavan	Stepanavan
Quote	We do not have enterprises, only state institutions. There are only five small companies. There are no jobs, and the living standards of the population is quite bad.	"Lack of education quality and diversification... If people come here, they will enjoy the nature one day or two. After that, what else can they do? Children here are not able to get a proper education, they have to go to Yerevan!"	I have to be honest, Stepanavan is not a city, it is a village. When there are no asphalt streets, you are swamps, unpaved streets, only the main road leading to Yerevan, two streets, mud, on one side cows come, on the other side chickens... This is not a city. Both the life of the people and the poverty show that.	Youth of my age is living without any job, any aim, 90% depend on social allowances. I'd like people to have jobs to be able to sustain their families and continue living in the city. People leave for Russia, other cities in Armenia, like Yerevan, Yerevan for work.	Food comes first, then those entertainment will definitely come, and nightlife. Bars, something I don't know, movie screenings, something that young people want to do.	Stepanavan was a wonderful city in the past. People had jobs, lived full lives... People were not lost in the past, it must drive to reach the former Stepanavan. That should be the goal of all of us now.	Stepanaverters are polite people, but too much emerged into their every day life and not interested in other world."
Job	School teacher	Active youth/highschool student	Local shop employee	Unemployed	University student	Founder of the local NGO	Municipality worker

1. ภาพแทนอัตลักษณ์เหล่านี้คือรูปแบบของเรื่องเล่าที่ถูกผลิตซ้ำหรือกำลังเกิดขึ้น
2. ภาพแทนอัตลักษณ์/ข้อมูลของกลุ่มบุคคลเหล่านี้อ้างอิงจากการวิเคราะห์เรื่องเล่า ไม่ได้ใช้ข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์หรือการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพียงอย่างเดียว ภาพแทนเหล่านี้เป็นตัวแทนของการรับรู้ /รูปแบบความคิด และพฤติกรรมที่หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียว

1. ภาพแทนเหล่านี้พยายามที่จะเป็นตัวแทนคนจากกลุ่มอายุและพื้นเพทางสังคมและอาชีพที่หลากหลาย หรือที่เรียกว่า ชุดของภาพแทน แต่เรื่องเล่าเกี่ยวกับชาวไร่ชาวนาไม่ได้มีเพียงแค่ผู้ชายอายุ 40 ปีจากหมู่บ้าน Ponelo เท่านั้น แต่ยังรวมถึงชายหนุ่มที่อายุน้อยกว่าและผู้หญิงด้วย จริงๆ แล้ว หลายคนในกลุ่มนี้รับรู้ถึงโอกาสและความท้าทายคล้ายๆ กัน
2. ภาพแทนแต่ละอย่างมีแนวคิดพื้นฐานสำคัญอยู่ รวมถึงรูปแบบของโอกาสและความท้าทายที่พวกเขารับรู้ และข้อความสั้นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. ข้อมูลทั้งหมดนี้สื่อถึงการรับรู้ ซึ่งหมายความว่าไม่จำเป็นต้องเป็นความจริง และบางครั้งอาจขัดแย้งกันเองได้ อย่างไรก็ตาม การรับรู้ทั้งหมดนี้คือสิ่งที่ขับเคลื่อนและวางเงื่อนไขให้กับความสำเร็จ/ล้มเหลวของกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่

การตีความข้อมูลร่วมกัน

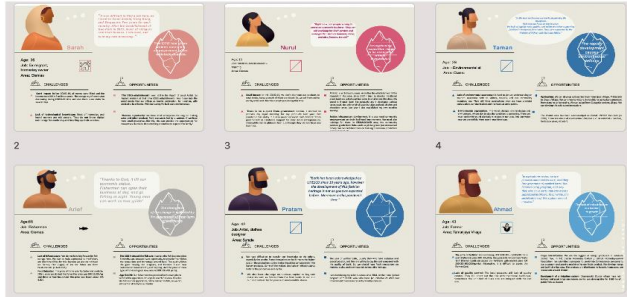


* เป้าหมายของการทำความเข้าใจร่วมกัน

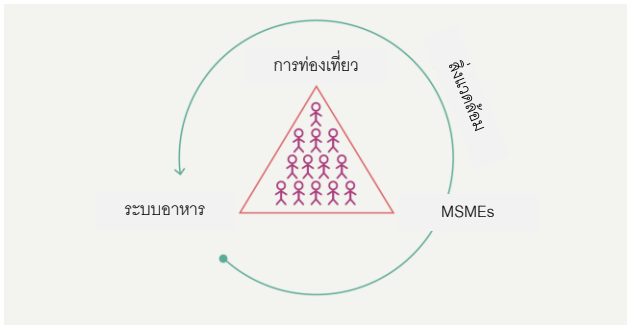
(Collective Sensemaking) คืออะไร

- สกัดข้อมูลเชิงลึกออกมา เหนี่ยวนำให้เกิดการเรียนรู้ และสร้างความหมายให้กับประสบการณ์
- เพิ่มประเด็นใหม่ๆ ที่ต้องให้ความสำคัญ และหากจำเป็นให้ทบทวนสิ่งที่ค้นพบด้วยการสัมภาษณ์คนใหม่ๆ หรือใช้วิธีการใหม่
- เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายของผู้เข้าร่วม
- พิสูจน์การวิเคราะห์ของเราว่าถูกต้องหรือไม่ และทำให้ผู้เข้าร่วมรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ
- เป้าหมายสูงสุดคือการแบ่งปันข้อค้นพบเกี่ยวกับความท้าทายและโอกาสดังกล่าวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักและตัวแทนชุมชน และรวบรวมความคิดว่ายังมีสิ่งใดอีกที่ขาดหายไป

กรณีศึกษาจริง: การทำความเข้าใจร่วมกัน (Sensemaking) ในอินโดนีเซีย



จากการทวนซ้ำกระบวนการการฟังครั้งที่หนึ่งและการพิสูจน์ความท้าทายและโอกาสจากกระบวนการทำความเข้าใจร่วมกัน UNDP และกระทรวงหมู่บ้านได้พบช่องทางหลักสำหรับการวางแผนลดผลกระทบสังคมในจังหวัดชวาตะวันตก ซึ่งก็คือ **สามเหลี่ยมเศรษฐกิจสีเขียว ที่ประกอบด้วย ระบบอาหาร ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และการท่องเที่ยว** โดยให้ความสนใจเป็นพิเศษกับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSME) และมีผู้คนและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นเป็นศูนย์กลาง ขั้นตอนต่อไป คือการร่วมกันสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็นสามด้าน ดังนี้



ผู้เข้าร่วม

- สถาบันภาครัฐ: กระทรวงหมู่บ้าน รัฐหมู่บ้านและตำบลในระดับเขตและจังหวัด คณะประสานงานระหว่างหมู่บ้าน สำนักงาน

อุทยานแห่งชาติ Ciletuh ใน Palabuhanratu

- องค์กรอิสระในท้องถิ่น
- ตัวแทนจากฝ่ายวิชาการ

ภาคประชาสังคม: ชาวประมง ชาวนา ครู เยาวชน นักศึกษา

มหาวิทยาลัย ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

