



# Social Business Model Canvas - SIP

Prototype:

**Impact Indicators**

Short, mid and long term indicators that show the prototype has worked creating positive social impact in line with wider UNDP and SDG objectives.

**Key Stakeholders**

The key stakeholders building block describes the network that will help (supporters) make the prototype work

**Key Partners**

The key partners building block describes the network that will make the prototype work (funders etc. with key resources).

**Key Activities**

The key activities building block describes the most important things the team needs to do to make the prototype work.

**Key Resources**

The key resources building block describes the most important assets required the prototype work.

**Value Proposition**

The value proposition building block describes the bundle of products or services that will create value for or target beneficiaries.

Focus on Pains, Gains and Customer Jobs (what the beneficiary needs done through the prototype).

**Key Relationships**

The key relationships building block describes the types of relationships the team needs to establish with specific beneficiaries

**Channels/Comms**

The Channels building block describes how the team needs to communicate and reach our beneficiaries to deliver the value proposition

**Beneficiary Segments**

(Also known as customers)

The beneficiary segments building block defines the different groups or organisations the team aims to reach and serve with the prototype.

Internal Segment by levels: 1. Community (Micro) 2. Small/Mid Scale Organisations 3. Large Scale Organisations 4. Government

External: will vary (i.e. tourists, etc.)

**Key Costs**

The key costs describes all the estimated costs that will be incurred to get the prototype working

**Revenue/ROI**

The revenue streams building block represents the estimated investment or income that may be generated to make the prototype viable (sustainable).

**PESTEL Analysis**

What's out there that might impact on the prototype: political, economic, social, technological, environmental, legal. 1= insignificant, 2= minor, 3= moderate, 4= major, 5= extreme Also add in estimated timescale.



# Social Business Model Canvas - SIP

## แบบจำลองธุรกิจและผลลัพธ์ของโครงการ

Prototype:

**Impact Indicators**  
ตัวชี้วัดผลกระทบ

ตัวชี้วัดระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวที่แสดงให้เห็นว่าโครงการจะสร้างผลกระทบทางสังคมในเชิงบวกและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในมุมมองที่กว้างขึ้น

**Key Stakeholders**  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ เครือข่ายที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานตามแบบจำลองของผลลัพธ์

**Key Partners**  
พันธมิตรหลัก

เครือข่ายที่ช่วยสนับสนุนทำให้แบบจำลองของผลลัพธ์เกิดขึ้นได้จริง (เช่นผู้ให้ทุน เป็นต้น)

**PESTEL Analysis**  
การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

สิ่งอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อแบบจำลองของผลลัพธ์ที่สร้างขึ้น เช่น กฎเกณฑ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี หรือสิ่งแวดล้อม สามารถประเมินโดย 1=สำคัญ 2=ส่วนน้อย 3=ปานกลาง 4=ส่วนมาก 5=มากที่สุด

**Key Activities**  
กิจกรรมหลัก

การกำหนดกิจกรรมหลัก อธิบายกิจกรรมสำคัญที่ทีมจำเป็นต้องทำเพื่อทำให้แบบจำลองของผลลัพธ์เกิดขึ้นได้

**Key Resources**  
ทรัพยากรหลัก

การอธิบายถึงทรัพยากรที่สำคัญที่สุดที่ต้องใช้ในแบบจำลองของผลลัพธ์

**Value Proposition**  
คุณค่าหรือคุณประโยชน์ที่โปรเจกต์สร้าง

อธิบายว่า โครงการผลิตภัณฑ์ หรือการบริการที่เป็นผลลัพธ์ของโครงการ จะสร้างมูลค่าและคุณค่าอะไรให้กับกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ได้รับผลประโยชน์ โดยเน้นสิ่งที่ช่วยจัดการความยากลำบากที่กลุ่มเป้าหมายเผชิญ สิ่งที่เราคาดหวังที่จะได้รับ และสิ่งที่จะทำให้ภารกิจในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย เป็นไปได้ง่ายขึ้น มีประสิทธิภาพ และตรงความต้องการ

**Key Relationships**  
ความสัมพันธ์หลัก

อธิบายถึงลักษณะและรูปแบบของความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ได้รับผลประโยชน์โดยเฉพาะที่ทางทีมจำเป็นต้องสร้างขึ้น

**Channels/Comms**  
ช่องทางการสื่อสาร

การอธิบายวิธีที่ทีมต้องสื่อสารและเข้าถึงผู้รับผลประโยชน์เพื่อให้เล็งเห็นถึงคุณค่าหรือคุณประโยชน์ที่โปรเจกต์สร้างขึ้น

**Beneficiary Segments**  
กลุ่มผู้ได้รับผลประโยชน์ (หรือเรียกว่ากลุ่มลูกค้า)

กลุ่มผู้ได้รับผลประโยชน์ บ่งบอกถึงกลุ่มหรือองค์กรต่างๆ ที่ทางทีมพยายามมุ่งเป้าให้ได้รับประโยชน์จากแบบจำลองของผลลัพธ์

การแบ่งกลุ่มส่วนภายในพื้นที่ตามระดับ ได้แก่ 1. ชุมชน (จุลภาค) 2. องค์กรขนาดเล็ก/กลาง 3. องค์กรขนาดใหญ่ 4. รัฐบาล

ส่วนกลุ่มภายนอกจะมีหลากหลายรูปแบบ (เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยว เป็นต้น)

**Key Costs**  
ต้นทุนหลัก

การอธิบายค่าใช้จ่ายทั้งหมดโดยประมาณที่จะเกิดขึ้นสำหรับการสร้างแบบจำลองของผลลัพธ์

**Revenue/ROI**  
รายได้

การแสดงให้เห็นถึงการลงทุนหรือรายได้โดยประมาณที่อาจต้องสร้างขึ้น เพื่อให้เกิดแบบจำลองของผลลัพธ์ (อย่างยั่งยืน)